



OFFRE D'EMPLOI CHARGE(E) MARKETING DIGITAL

Depuis sa naissance en 1902, Wolfberger n'a cessé de jouer un rôle majeur dans l'évolution du vignoble alsacien poursuivant inlassablement sa quête d'excellence et d'authenticité. Cette Maison coopérative respecte les préceptes qui ont présidé à l'existence de ce regroupement de vignerons, désireux de produire ensemble des vins de qualité. Depuis toujours à la pointe de la technologie et fort d'un développement commercial visionnaire, Wolfberger est aujourd'hui reconnue comme la première marque de Vins et Crémants d'Alsace. La Maison Alsacienne est la seule entreprise vinicole du monde à être certifiée à la fois ISO 22000 et ISO 50001, à suivre une viticulture raisonnée Agriconfiance® sur l'ensemble de ses 1300 hectares de vignoble : une preuve du travail pionnier, des préoccupations environnementales et des pratiques durables de la société à tous les niveaux. Plus que jamais puisant dans ses racines et animée de ses valeurs fortes, Wolfberger invente désormais la viticulture de demain en alliant science, technologie et méthodes environnementales alternatives.

Intitulé du poste : CDI Chargé(e) marketing digital (H/F)

DESCRIPTIF DU POSTE

Lieu(x) : Poste basé à Eguisheim (68)

Vous rejoignez une entreprise à taille humaine, dynamique et conviviale !

Rattaché(e) à la Responsable Marketing, vos missions seront :

1. Déployer la stratégie marketing digitale (BtoC & BtoB)

- Piloter la stratégie marketing digitale globale, adaptée aux marchés BtoC et BtoB.
- Construire des plans d'actions digitaux orientés acquisition, conversion, fidélisation et réactivation clients.
- Activer les temps forts commerciaux digitaux (lancements produits, temps saisonniers, opérations promotionnelles).
- Être l'interface entre les équipes terrain, le service commercial et les partenaires digitaux pour faire remonter les besoins et proposer des évolutions.
- Suivre et analyser les performances des actions menées pour proposer des optimisations (indicateurs clés).

2. Animation commerciale et gestion des sites internet

Sur les deux plateformes e-commerce :

- Garantir la maintenance, la mise à jour et l'optimisation des sites e-commerces en lien avec les agences web.
- Déployer le plan d'animation commerciale et assurer une cohérence omnicanale entre les plateformes e-commerce, les boutiques physiques et les actions terrain
- Améliorer l'expérience client sur l'ensemble du parcours (avant, pendant et après l'achat).

3. Activation marketing et relation client (CRM)

BtoC

- Piloter le plan d'activation marketing omnicanal (e-commerce et boutiques).
- Déployer la stratégie d'acquisition, de fidélisation et de réactivation clients.
- Structurer, segmenter et optimiser la base de données clients.



OFFRE D'EMPLOI CHARGE(E) MARKETING DIGITAL

- Mettre en œuvre et optimiser les campagnes CRM : emailing, scénarios automatisés, A/B testing, reporting.

BtoB

- Déployer la stratégie CRM BtoB en lien avec les équipes commerciales.
- Optimiser la base clients et prospects professionnels.
- Participer à l'amélioration continue de la relation client BtoB.

4. Promotions, temps forts commerciaux, référencement

- Piloter les actions de référencement naturel (SEO) pour les deux plateformes : stratégie de mots-clés, optimisation des contenus, suivi des performances.
- Optimiser les contenus web (pages catégories, fiches produits, pages inspirationnelles) dans une logique de visibilité et de conversion.

5. Campagnes d'acquisition et co-animation des réseaux sociaux

- Piloter les campagnes d'acquisition digitales (paid media, SEA, display) pour les cibles.
- Co-animer les réseaux sociaux en lien avec l'équipe communication : mise en avant des offres, temps forts et contenus produits.

Missions transversales

- Contribuer à la cohérence des prises de parole digitales entre les newsletters, boutiques, réseaux sociaux et les plateformes e-commerce.
- Mettre en place une veille digitale active (tendances, IA, innovations, outils, concurrence) afin d'anticiper les évolutions du marché.
- Suivre et respecter les procédures RGPD liées aux données clients.
- Gérer le budget digital (agences, prestations, campagnes).
- Piloter les projets digitaux transversaux : refonte de sites, nouveaux outils, intégrations techniques.

Cette description prend en compte les principales responsabilités et n'est pas limitative.

PROFIL RECHERCHÉ

De formation Bac +3 à Bac +5 en marketing digital ou communication, vous justifiez d'une première expérience en marketing digital (alternance et stages inclus). Vous maîtrisez les leviers digitaux (CRM, emailing, SEO/SEA, marketing automation, content), les CMS, les plateformes Ads et les enjeux e-commerce et performance. Créatif(ve), rigoureux(se) et autonome, vous appréciez le travail en équipe et faites preuve d'excellentes qualités rédactionnelles. Votre intérêt pour l'univers des vins, de la gastronomie et des produits du terroir alsacien, ainsi que votre adhésion aux valeurs coopératives, constituent de véritables atouts. Le permis B indispensable.

COORDONNÉES

Ce poste vous intéresse ? Envoyez-nous votre candidature (CV + Lettre de motivation) à l'attention de Lucie EDL via les canaux suivants :

- ⇒ Par mail : l.edl@wolfberger.com
- ⇒ Ou par courrier postal : WOLFBERGER - 6 Grand Rue - 68420 EGUISHHEIM