



## Top 10 des marques de vins effervescents en GMS : Freixenet s'offre

Ventes en millions de cols des principales marques de vins effervescents, hors mousseux basiques, en hypers et supers. Evolution sur un an, données arrêtées en juin 2015.

Source : panel de distributeurs d'après fabricants

| Marque            | Ventes en millions de sols | Évolution    |
|-------------------|----------------------------|--------------|
| Charles Volner    | 9                          | 10,00%       |
| Freixenet         | 4,6                        | 23,00%       |
| Kriter            | 4,5                        | -4,00%       |
| Café de Paris     | 3,7                        | 9,00%        |
| Jaillance         | 3,6                        | 8,00%        |
| <b>Wolfberger</b> | <b>3,1</b>                 | <b>4,00%</b> |
| D'Artigny         | 2,4                        | 10,00%       |
| Villa Veroni      | 2,3                        | 45,00%       |
| Ackerman          | 1,6                        | 8,00%        |
| Arthur Metz       | 1,4                        | 36,00%       |

Retrouvez le dossier vins effervescents dans le numéro de novembre 2015 de Rayon Boissons.

Au sommaire :

Les AOP à bout de stocks

Consommation : le match des bulles

Marques : la dynamique vient du sud

Crémants et IGP à couteaux tirés

Promotion : Café de Paris maintient la pression

Qui raffole du sans alcool ?

Premiers prix : une déflation de courte durée ?

Duel à Toulouse : Leclerc contre Carrefour

Renseignements : Anne Pillet au 02 99 32 21 21 ou sur [rayon-boissons.com](http://rayon-boissons.com)