



Le plus original

## WOLFBERGER S'OFFRE UNE FOLIE

Après Black Papillon, un vin blanc au look décalé, Wolfberger casse de nouveau les codes avec un rosé. Également en appellation Alsace, son dernier-né baptisé Petite Folie arbore une étiquette des plus originales. Wolfberger conseille même ce rosé en cocktail avec des glaçons et 1 cl de liqueur de litchi.

CONTENANCE : 75 CL  
PVC INDICATIF : 6,95 €

### Castel rend les Ormes de Cambras plus moelleux

La marque numéro deux des vins de cépages se décline sur le segment des moelleux. L'offre comprend un muscat (blanc) et un cabernet-sauvignon (rosé) en IGP Pays d'Oc. Ces vins sont décrits sur l'étiquette comme « frais et fruité » et « idéal à l'apéritif ».

CONTENANCE : 75 CL

PVC INDICATIF : 3,15 €

★ CASTEL S'ANCRE DANS L'IGP ATLANTIQUE AVEC L'OCEANE  
Contenance : 75 cl  
PVC indicatif : 3,10 €



### LOIRE PROPRIÉTÉS ENFILE LA MARINIÈRE

Loire Propriétés modernise le muscadet avec une cuvée Sèvre et Maine sur lie signée La Marinière. Outre le nom, l'étiquette se montre explicite, assumant au passage un accord mets-vin classique : les produits de la mer avec le muscadet. Ce vin est présenté comme frais et décomplexé.

CONTENANCES : 75 CL ET POCHE SOUPLE DE 3 L

PVC INDICATIFS : 3,95 € ET 11,95 €

★ CAB'ICE, UN CABERNET D'ANJOU À BOIRE SUR DES GLAÇONS

Contenance : 75 cl  
PVC indicatif : 4,50 €



# NATIONAL

Le chiffre

35

MILLIONS D'EUROS

C'EST LE GAIN DE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ROSÉS EN INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE (IGP) VENDUS EN GMS. C'EST LA PLUS BELLE CONTRIBUTION DU MARCHÉ DES VINS TRANQUILLES SUR LES DOUZE MOIS ARRÊTÉS EN AOÛT 2015.



### Routin (re) lance ses vins aromatisés

Le fabricant de sirop a abandonné son ancienne signature Montania pour dévoiler, sous sa nouvelle marque de vins et spiritueux Philibert, une gamme de cinq BABV élaborées par la distillerie des Alpes : rosé pamplemousse, rosé cerise, blanc pêche, blanc fruits rouges et blanc poire.

CONTENANCES : 75 CL ET BIBI 3 L

PVC INDICATIFS : 3,30 € ET 9,45 €

### Michel Picard glace son rosé

La Compagnie Vinicole de Bourgogne (CVB) surfe à son tour sur la vague des vins on ice avec un produit signé H on Ice. CVB a fait le choix d'un vin sucré et léger pour se rapprocher du mode de consommation des boissons aromatisées à base de vin.

CONTENANCE : 75 CL

PVC INDICATIF : 3,95 €



### JP Chenet refroidit le muscat

Après avoir lancé au printemps 2014 un premier rosé « on ice », issu d'un assemblage de grenache et de cinsault, les Grands Chais de France (GCF) étoffent leur offre de vins tranquilles de JP Chenet Ice avec deux autres références élaborées à partir de muscat : un blanc et un rosé avec du grenache.

CONTENANCE : 75 CL

PVC INDICATIF : 2,80 €



### La SVF assume la prise de Isk

La Société des Vins de France propose une nouvelle gamme baptisée Isk et composée d'un rosé et d'un blanc à 9° élaborés à partir de vins d'Afrique du Sud désalcoolisés. Avec ses codes modernes, son bouchon à vis et l'indicateur fraîcheur qui figure sur l'étiquette, la marque cible les 25-49 ans, sur-consommateurs de vins à l'apéritif.

CONTENANCE : 75 CL

PVC INDICATIF : 3,45 €

