



WOLFBERGER CRAQUE POUR DE NOUVELLES PETITES FOLIES

» Suite au lancement l'an passé de son rosé d'Alsace baptisé Petite Folie, Wolfberger casse de nouveau les codes en enrichissant sa marque de deux références. La première est un blanc d'assemblage, qui se veut croquant, frais et aromatique. Le second est un crémant d'Alsace demi-sec, aux notes fruitées et rafraîchissantes, à consommer frais sur des glaçons. Pas de sleeve pour cette dernière nouveauté. Wolfberger fait le choix de rappeler ce mode de dégustation au travers du mot « ice » inscrit sur le devant de l'étiquette. Sur le visuel du chapeau du troubadour, les pompons thermo-réactifs changent aussi de couleur lorsque le produit est à bonne température. **Contenance**: 75 cl
PVC indicatifs : 7 € (blanc) et 7,99 € (effervescent) **LE PLUS** Avec son look décalé, Les Petites Folies sont une gamme apéritive originale, cautionnée par la marque Wolfberger. **LE MOINS** Wolfberger prend le risque de sortir des codes du ice, imposés par les sleeves blancs et roses des différentes marques des Grands Chais de France.

