

## Place de l'Ancienne-Douane - Opération sourire, aujourd'hui et demain – Colmar

Les jeunes viticulteurs font leur promotion

**Aujourd'hui encore et demain, la traditionnelle Opération sourire organisée par le canton viticole des jeunes agriculteurs du Haut-Rhin se poursuit sur la place de l'Ancienne-Douane, à Colmar.**



Succès habituel du stand des jeunes viticulteurs 68. PHOTO DNA

En ce long pont de la Pentecôte, les jeunes viticulteurs indépendants coopérateurs ou négociants ont, comme chaque année, installé leurs chapiteaux en face du vénérable Koïfhus. Cette rencontre directe avec les Colmariens et les touristes, du producteur au consommateur, a comme objectif la découverte et la vente d'une sélection des meilleurs cépages issus de leurs exploitations.

Un grand choix de vins d'Alsace qui, sur place, accompagne avec bonheur un service de petite restauration, notamment les incontournables tartes flambées, kougelhofs et autres bretzels. La pluie s'est invitée hier matin, « une bonne chose pour les vignes » comme l'a souligné François Schlusel, président des JA Vitis du Haut-Rhin, « mais moins pour notre opération promotionnelle ».

Cette année, de nombreux jeunes viticulteurs sont venus grossir les rangs, dont une quinzaine est présente place de l'Ancienne-Douane. Concernant le cru 2015, le président reconnaît que « la qualité était au rendez-vous ; la quantité ne l'était pas. Une situation qui ne permet pas à nos entreprises de retrouver une trésorerie saine ». Poursuivant : « Parmi les problèmes qui nous tracassent actuellement, le détournement des vins d'Alsace par des metteurs en marché régionaux ». Il cite, en exemple, des bouteilles de pinot blanc originaires d'Italie, vendues en flûtes du Rhin, « d'où une réelle confusion des clients à notre détriment ».

*Place de l'Ancienne-Douane, aujourd'hui dimanche 15 et lundi 16 mai, de 10 h à 19 h.*

## Colmar - Les Jeunes Viticulteurs du Haut -Rhin place de l'Ancienne-Douane

Retrouveront-ils le sourire ?

En dépit des conditions météo dégradées, les Jeunes Viticulteurs du Haut-Rhin ont très bien vendu. Une dizaine d'entre eux, de Saint-Hippolyte à Guebenschwihr, tenaient ce week-end leur traditionnelle vitrine l'Opération sourire - elle aura bientôt 40 ans -, en face du Koïfhus colmarien.



La promotion d'un produit typique alsacien, en présence de la reine des vins (au centre) et de sa dauphine. À droite, le président des jeunes Viticulteurs du 68. PHOTOS DNA-JLW



Lors de l'inauguration, l'adjoint au maire Serge Hanauer a rappelé que le conseil municipal de Colmar, à l'instar de nombreux autres, avait adopté la motion de soutien à l'association des viticulteurs d'Alsace. PHOTO DNA - Jean-Luc WILL

« Il y avait beaucoup de touristes étrangers. Plus que les autres années en tout cas », résume François Schlüssel, président depuis 2011 des Jeunes Viticulteurs - une section des Jeunes Agriculteurs du département. Il a remarqué beaucoup de Suisses - dont la devise n'est pas l'euro - mais aussi des Allemands et bien entendu des habitants du grand Est. « On est contents. On s'est arrêté deux heures plus tôt à cause de la pluie, mais c'est une bonne année pour cette opération sourire », poursuit le représentant des 80 viticulteurs de moins de 40 ans, à jour de cotisation.

Cette manifestation est la plus importante organisée au courant de l'année par la jeune génération des « vitis ». Dans la capitale des Vins d'Alsace, ce type d'animation commerciale a tout à fait sa place.

### **Les jeunes viticulteurs appréhendent un « détournement de notoriété »**

C'est l'occasion pour les professionnels de la vigne de vanter les mérites et la qualité des breuvages élevés ici. « Qu'ils soient fins connaisseurs ou néophytes, nous apprécions d'échanger avec les Colmariens ou avec les touristes », confirme le même qui parle volontiers de passion quand il évoque le vin d'Alsace et de tradition quand il relève qu'une tarte flambée accompagne parfaitement le goût du raisin fermenté.

### **« Il est facile de tromper le consommateur »**

L'occasion aussi d'évoquer une actualité économique autour de la production. Justement, souligne-t-il, « nous avons produit encore moins de vin en 2015 que l'année précédente. » Le volume total de récolte se situe à moins d'un million d'hectolitres soit plus précisément à 985 300 hl. La qualité rattrape un peu le déficit en quantité.

Par ailleurs, en 2016, le nouveau régime libéral des autorisations de plantation entre en vigueur. Ce qui fait craindre à François Schlusel « un bouleversement. »

« 8 000 hectares de vignes pourront être plantés en France sur tous les segments de vins AOC, IGP, VSIG. [...] En Alsace, la profession a décidé à l'unanimité de proposer un contingent AOP de 30 hectares et un contingent de VSIG de 10 ares. C'est le minimum. On ne peut pas demander zéro. »

Dans ce contexte, les jeunes viticulteurs appréhendent un « détournement de notoriété ». « Il est facile de tromper le consommateur en utilisant des codes identitaires forts et propres à l'Alsace. Une bouteille rhénane, une cigogne sur l'étiquette et le nom d'une marque à consonance alsacienne et le tour est joué », explique-t-il, inquiet.

Au sujet de la « clarification » de la loi Evin, cependant, avec ses collègues, il salue une « sécurité de l'information journalistique et oenotouristique sans donner pour autant plus de droits publicitaires. » Une lecture qui permettrait également d'éviter une forme d'autocensure qu'il estime préjudiciable au développement touristique.

Ce qui n'empêche pas les acteurs de la viticulture de « travailler sur une politique plus ambitieuse fondée sur la prévention et l'éducation », a-t-il souligné lors de l'inauguration de la manifestation qui s'est tenue en présence de différentes personnalités venues soutenir la filière