



Wolfberger relance ses eaux-de-vie

Le géant d'Eguisheim Wolfberger a profité du salon de la gastronomie Sirha de Lyon le 23 janvier pour promouvoir ses eaux-de-vie, dotées d'un nouvel habillage uniformisé. La gamme existe depuis 40 ans et compte 340 produits, élaborés en partie à partir des 45 ha de vergers travaillés par 20 arboriculteurs. La distillerie, qui emploie 15 personnes et génère un CA de 4M€ sur les 58 de la marque est aussi connue pour ses spiritueux originaux, Fleur de bière et Kéva, aux zestes d'agrumes. Seront associés à la marque le maître pâtissier Hugues Pouget de Hugo & Victor et le mixologue Stephen Martin du bar A la Française. La signature de Wolfberger est désormais « Vins blancs d'Alsace, crémants et Eaux-de-Vie ». (IB)