



### Le crémant « on ice » de Wolfberger passe au rosé

► La maison Wolfberger ajoute un rosé à sa gamme de crémants d'Alsace à consommer sur glace signée Petite Folie. L'opérateur alsacien profite de ce lancement pour parer ses bouteilles d'un sleeve, conformément aux codes du marché émergent des vins effervescents « on ice », mené par les marques JP Chenet et Arthur Metz. Les packagings se démarquent néanmoins par leur robe métallisée et le flocon fraîcheur qui indique la bonne température de dégustation.



Contenance : 75 cl  
PVC indicatif : 7,90 €