



OENOTOURISME

LE MUSÉOBULLES DE JAILLANCE

DRÔME - Die

LA CAVE COOPÉRATIVE DE JAILLANCE, PREMIER PRODUCTEUR DE CLAIRETTE DE DIE, VIENT D'ACHEVER SON NOUVEL ESPACE MUSÉOGRAPHIQUE, AU TERME D'UN INVESTISSEMENT DE 800 000 EUROS ET DE 5 MOIS DE TRAVAUX RÉALISÉ PAR L'AGENCE LES CHARRONS (LOIRE), CE NOUVEAU PARCOURS PLONGE LE VISITEUR, LE TEMPS D'UNE PETITE HEURE, DANS L'UNIVERS ET L'HISTOIRE DE LA CLAIRETTE ET DE LA CAVE, À L'AIDE DE VIDÉOS COMMENTÉES ET DE DÉCORS RECONSTITUÉS.

Museobulles le nouveau parcours muséographique de la cave de Jaillance remplit ses objectifs : il plonge le visiteur dans la pénombre d'un caveau ultramoderne et spacieux doté du super pouvoir de remonter le temps pour raconter l'histoire de la Clairette (née en l'an 77 après Jésus Christ) mais aussi celle de la cave coopérative (née en 1950)

Un projet mûri pendant 3 ans

C'est vers l'agence Les Charrons basée dans le département de la Loire (42) que la Cave s'est tournée en raison notamment de l'une de ses réalisations : l'extension du Palais Idéal du Facteur Cheval d'Hauterives (nord Drôme).

Autre raison de ce choix : l'adéquation entre le projet mûri pendant 3 ans en interne par les équipes de la Cave et les possibilités de réalisation proposées par l'agence. L'idée était de transformer cet espace industriel devenu obsolète et vieillot selon le responsable du caveau Jean François Lucquin en un ERP (espace recevant du public) moderne et attractif à l'image de la cave et de ses produits qui à beau coup évolue ces dernières années.

Le premier circuit créé en 2001 emmenait le visiteur vers un lieu de production guidé par un profession-

nel qui s'attardait davantage sur l'aspect technique et les outils : « ce qui n'a rien d'original tous les caveaux et les caves font ça ! Et puis ce genre de visite guidée n'est plus possible sans y intégrer des obligations en matière de sécurité et d'équipements adaptés au handicap », explique le responsable.

Une scénographie moderne, des vidéos parlantes et un bar à bulles

Le nouveau circuit scénographique met en avant l'histoire de la vigne et du vin depuis les premiers témoignages datant de l'époque romaine jusqu'à aujourd'hui en y intégrant habilement l'histoire de la cave coopérative ses méthodes sa philosophie et ses valeurs. Le parcours traverse 5 périodes marquantes : l'époque Gallo romaine, le Moyen Âge, la Révolution, le 19^e siècle (qui a marqué l'ensemble du vignoble français décimé en 1850 par le phylloxera) et enfin la Clairette aujourd'hui.

Proposée en 4 langues (français, anglais, néerlandais, allemand) grâce à des audio-guides, la visite est également commentée par l'un des membres de l'équipe du caveau. Le parcours est jalonné de vidéos d'illustrations et d'espaces reconstitués à l'identique ou à l'authentique à l'image du tout premier bureau

Le Groupe Jaillance

- Le Groupe : Cave de Die Jaillance ; Jaillance SA, Brouette SA, CJW (force de vente commune à Jaillance, Wolfberger, Cellier des Dauphins, Guzet et Jacquart) ; Jaillance Asia.

- 221 adhérents ; 111 salariés dont 80 sur le site dieois.

- CA 2016 : 33,1 millions d'euros.

- Production : 8 721 000 bouteilles de vin effervescent (Clairette, Crémant de Die, Crémant de Bordeaux) ; 319 000 bouteilles de vins tranquilles.

- Distribution : 65% en GMS ; 21% en CHR, vente directe et prestations ; 14% à l'export. Part de la marque Jaillance dans le total des ventes : 70%.

administratif de la cave qui date de 1950

Un caveau relooké pour 2019 ?

Le visiteur termine son parcours sur Jaillance en France et dans le monde aujourd'hui avant de refaire surface à la lumière. Il conclut son cheminement par une dégustation au Bar à bulles judicieusement niché au cœur de l'espace de vente. Lequel fera d'ailleurs l'objet d'importants travaux afin de matcher (également) la nouvelle dimension de l'espace muséographique. Plus moderne plus accueillant plus spacieux ce nouvel espace de vente n'en est encore qu'au stade de projet sur le papier. Ce qui n'a pas empêché l'équipe qui porte le projet de sillonner les provinces de France pour s'inspirer de ce qui marche pour éviter les écueils. Nous espérons lancer les travaux en 2018 pour une livraison en 2019 ! conclut Jean François Lucquin.

Infos : 4,50 euros/pers gratuit pour les moins de 16 ans <http://www.jaillance.fr>

Corinne Legros



En 1850, la Clairette était consommée dans les établissements comme celui-ci, mais essentiellement dans les alentours proches de Die, faute d'infrastructures (route, rail) adéquates pour écouler le précieux breuvage.